



Comunicato stampa

2 giovani torinesi i vincitori del Concorso, premiati dal primatista mondiale di vela Alessandro Di Benedetto

CENTINAIA DI GIOVANI A LIONE PER LA PREMIAZIONE DEL TELT CONTEST

La giuria internazionale ha assegnato 7 Premi speciali ed una menzione fuori concorso ad una « Mascotte » tredicenne

Lione, 8 febbraio 2016 – Oltre quattrocento persone, tra studenti, famiglie, esperti e autorità, si sono date appuntamento nell'avveniristico **Musée des Confluences di Lione** per conoscere i 241 progetti presentati dai ragazzi italiani e francesi e scoprire il logo vincitore del **TELT Contest**. Si è concluso così, in un clima di festa italo-francese, il concorso di idee rivolto ai giovani, tra i 14 e i 26 anni che vivono o studiano in Piemonte e Rhône Alpes, per la creazione del marchio della società responsabile della realizzazione e della gestione della sezione transfrontaliera della linea ferroviaria Torino-Lione. L'8 febbraio, in quest'opera straordinaria di architettura, frutto di un concorso internazionale vinto dal gruppo austriaco Himmelb(l)au, Lione ha ospitato un coinvolgente percorso dell'evoluzione umana, in cui TELT si inserisce con una storia dei trasporti. Nel corso della giornata i giovani partecipanti, insieme al "popolo di TELT", hanno potuto scoprire tutte le idee elaborate ed esposte in un percorso di oltre 60 metri nell'immenso salone "Cristal", messo a disposizione dal museo. Questi i numeri della giornata finale del Contest, lanciato il 29 settembre a Torino, nella Mole Antonelliana, per dare ai giovani la possibilità di esprimere il proprio potenziale, offrendo loro l'occasione di una vetrina internazionale: **241 lavori** arrivati dai due paesi, tra cui **176 italiani e 65 francesi, 48 presentati da gruppi, 192 da Scuole/Università**. La giuria internazionale ha scelto la proposta, concettualmente raffinata, di **Sara Borchiero e Gabriele Savoca**, due ragazzi torinesi di 26 e 25 anni, e ha assegnato sette premi speciali ad altrettante proposte di qualità. A sorpresa, i vincitori sono stati premiati dal primatista mondiale di vela **Alessandro di Benedetto**, campione italo-francese delle imprese impossibili, tra cui il giro del globo a "impatto zero" con la barca a vela più piccola della storia, in solitario, senza scalo e assistenza. La giuria ha anche sottolineato con una menzione fuori concorso la sorpresa di una tredicenne di Saint-Martin-d'Hères che è diventata la mascotte della giornata.

Il lavoro della giuria internazionale di esperti è stato lungo, difficile e molto stimolante ed è risultato prezioso il profilo interdisciplinare dei componenti: Marie-Ange Brayer, Capo dipartimento design e prospettiva industriale del Centre Pompidou, Patrizia Sandretto, Presidente Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Luca Beatrice, Presidente del Circolo dei Lettori di Torino e critico d'arte, Jacques Bruyas, scrittore e Presidente dell'Associazione degli scrittori e degli editori francofoni, Paolo Damilano, Presidente del Museo del Cinema e di Film Commission Torino Piemonte, Eric Leprince, designer e art director fondatore di Super Regular, Ludovic Noel, Direttore della Cité du Design de Saint-Etienne, Paolo Pininfarina, Presidente Gruppo Pininfarina S.p.A.

Il logo vincitore

Un segno essenziale, quasi un ideogramma, con la «L» di Lione che si allunga a formare il tratto orizzontale della «T» di Torino, a rappresentare l'unione tra le due città, simbolo del progetto curato da TELT per superare la barriera alpina tra Francia e Italia. Sopra l'ideogramma si muovono delle barre verticali di diversa altezza, secondo i tempi di percorrenza tra le città europee che beneficeranno del tunnel di base del Moncenisio, evocando anche le onde elettromagnetiche, la luce e il suono, così

presenti nell'immaginario dei giovani che saranno i primi utilizzatori della nuova linea. Per i giurati questa è stata proprio la miglior sintesi, simbolica, grafica e concettuale, della mission di TELT.

I premi

I premi speciali hanno sottolineato alcuni valori meritevoli di riconoscimento: per lo «Spirito europeo» Alex Chevre, 22 anni di Chambéry; per l'«Originalità» Cecilia Arata, 21 anni di Acqui Terme dello IED (Istituto Europeo Design); per «Scuola-Francia» Claire Duchaine, 18 anni di Reims del SEPR (centro per la formazione professionale della Regione Rhône-Alpes); per «Scuola-Italia» Jacopo Boggione, 20 anni di Torino dello IED; per la «Creatività» Franco Ainard, 25 anni di Pinerolo. Per «TELT-family» i dipendenti hanno scelto come simbolo da utilizzare nella comunicazione interna quello di Raphael Castellino, 17 anni, del Lycée Astier di Aubenas. La «Menzione della Giuria» è andata infine a Matteo Piana, 24 anni di Sanremo, e Enrico Gilli, 22 anni di Chieri, dello IAAD (Istituto d'Arte Applicata e Design). La proposta della mascotte tredicenne, Patricia Felz, è diventata l'immagine del cappellino che tutti gli invitati hanno indossato nel corso della manifestazione.

Oltre al riconoscimento economico (3mila euro per il vincitore e 500 euro per gli altri), il primo classificato e il vincitore per lo «Spirito Europeo», svolgeranno uno stage di un mese al fianco dei team di Pininfarina, Super Regular e TELT. Sul palco anche i 40 studenti del Lycée Paul Héroult di Saint-Jean-de-Maurienne e i ragazzi dell'Istituto Albe Steiner di Torino: i progetti di ogni scuola sono stati raccolti in due poster consegnati agli studenti come riconoscimento e ringraziamento di TELT per la partecipazione corale all'iniziativa.

Gli studenti, molti docenti, presidi e direttori hanno rappresentato importanti scuole e atenei, tra cui: Politecnico e Università di Torino, Università di Lione, Milano e Genova, IULM Milano, Accademia Albertina di Torino, Ecole de Condé, IAAD, IED, Ecole Normale Supérieure de Lyon, Ecole Supérieure d'art et design de Saint Etienne, Istituto Grafico Albe Steiner di Torino e Lycée Pierre Brosolette di Lione.

I progetti premiati sono visibili sul sito www.telt-sas.com/contest

Un video sul logo vincitore su www.telt-sas.com

TELT, Tunnel Euralpin Lyon Turin, è la società responsabile dei lavori di realizzazione e della gestione della futura infrastruttura della sezione transfrontaliera del collegamento ferroviario tra Torino e Lione. È partecipata al 50% da Italia e Francia attraverso Ferrovie dello Stato Italiane (FS) e Ministero Economia e Finanza francese.

Area Comunicazione TELT

Gianluca Dati - Responsabile comunicazione Italia - gianluca.dati@telt-sas.com

Sara Settembrino - Responsabile Rapporti con i media Italia - sara.settembrino@telt-sas.com